



***La RSE
dans la Blogosphere***



Ce qu'il est désormais convenu d'appeler la blogosphère s'impose comme un lieu incontournable du débat d'idées. Les blogueurs sont en effet de plus en plus nombreux, s'intéressent à tous les sujets et deviennent des vecteurs d'opinion influents.

First&42nd publie la première lettre d'information spécifiquement centrée sur la responsabilité sociale dans la blogosphère. *La responsabilité sociale de l'entreprise dans la blogosphère* » est une lettre bimensuelle offrant une analyse précise et concise des discussions liées à la RSE dans la blogosphère : que se dit-il, quels sont les blogs influents, quelles sont les nouvelles campagnes d'information ?

Vous trouverez ci-joint le numéro de Janvier-février de cette lettre.

L'abonnement à cette lettre d'information – 6 numéros par an- est de 2 000 euros pour l'année. Nous sommes également à votre disposition pour vous fournir une analyse précise des discussions relatives à votre entreprise ou à votre secteur d'activité dans la blogosphère.

N'hésitez pas à contacter David Ménascé, 01 56 69 75 47, davis.menasce@first42.fr pour toutes questions relatives à la lettre « Responsabilité de l'entreprise dans la blogosphère »



Responsabilité Sociale et Développement Durable dans la

BLOGOSPHERE

1. Les Chiffres Clé..... 2
 - a. Participation
 - b. Les Thèmes de Discussion

2. Les Enjeux et les Leaders d'Opinion 6
 - a. Les ONG
 - b. Les Evénements Majeurs

Janvier-Février 2007



Les Chiffres Clé

Mesurer l'activité des Blogs: "Tags" et "Posts"

L'évaluation de l'intérêt que portent les bloggeurs aux thématiques liées à la responsabilité sociale de l'entreprise peut se faire à travers deux canaux différents :

- Les « tags » : Un blogueur peut « marquer » son article c'est-à-dire explicitement relier son article à un (ou plusieurs) thèmes. Le « tag » est un moyen d'auto-identification qui facilite la recherche des bloggeurs. Les bloggeurs qui « taggent » leurs billets sont a priori les plus impliqués dans le sujet traité.
- Il est aussi possible de mesurer l'intérêt porté à un sujet en analysant la fréquence avec laquelle une thématique apparaît dans un message. Il suffit pour cela de faire une recherche par mot-clé. Cela donne une bonne vision du niveau de conversation autour d'un sujet.

Les Mots-clé pour chaque thématique

- **Thématiques générales RSE et Développement Durable**
Développement Durable, Responsabilité Sociale, Ethique, Philanthropie
et
Sustainability, Sustainable Development, Ethics, Philanthropy
- **Thématiques Sociales**
Droits de l'Homme, Diversité, Travail des Enfants
et
Human rights, Diversity, Child labor
- **Thématiques Environnementales**
Environnement, Changement Climatique, Réchauffement Climatique, Energies Alternatives
et
Environment, Climate change / Global warming, Alternative energy
- **Thématiques économiques**
Gouvernance, Transparence, Syndicats, Travail
et
Governance, Transparency, Unions, Labor

Cette veille porte aussi bien sur les blogs anglo-saxons, les plus répandus, que sur les blogs francophones.



SYNTHESE GENERALE

La RSE en tant que telle dans la blogosphère

Les termes liés à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise restent peu connus dans la blogosphère. En effet, au cours du mois des mois de janvier et février, on ne trouve que 900 billets explicitement taggués « Corporate Social Responsibility » ou « Responsabilité Sociale ». Ils sont produits par des spécialistes du sujet, notamment des consultants. L'expression ne participe que d'un nombre très limité de conversations (4000 billets contiennent ces mots-clé).

Le concept de « Responsabilité sociale » dans la blogosphère en langue française ou de « corporate social responsibility » au sein des bloggeurs anglo-saxons reste donc peu utilisé.

Les thématiques liées à la responsabilité sociale de l'entreprise sont au contraire largement traitées

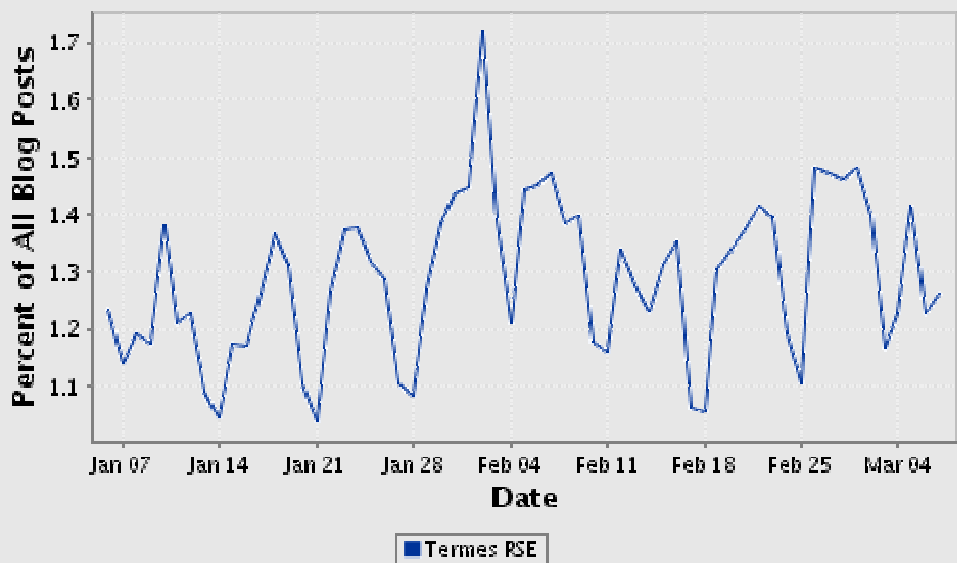
Si les expressions RSE et CSR sont peu connues, les thématiques qu'elles recouvrent (environnement, enjeux sociaux et sociétaux, éthique d'entreprise) sont très largement abordées dans la blogosphère. L'environnement est de loin la thématique la plus traitée.

Cela est d'autant plus vrai lorsqu'on étudie la fréquence avec laquelle les thématiques reliées à la RSE sont évoquées dans les billets (recherche par mots clés) :

- Environ 1,25 % de toutes les conversations de la blogosphère ont inclut des mots clés liés à la RSE et au développement durable pendant les mois de janvier et de février 2007.
- Leur participation relative a augmenté d'environ 0,1 points par rapport à décembre 2006.
- Plus de 385,000 conversations ont abordé les thématiques liées à la RSE et au développement durable, soit environ 265 par heure.
- 90,000 billets liés à des thématiques RSE ou développement durable ont été explicitement identifiés.



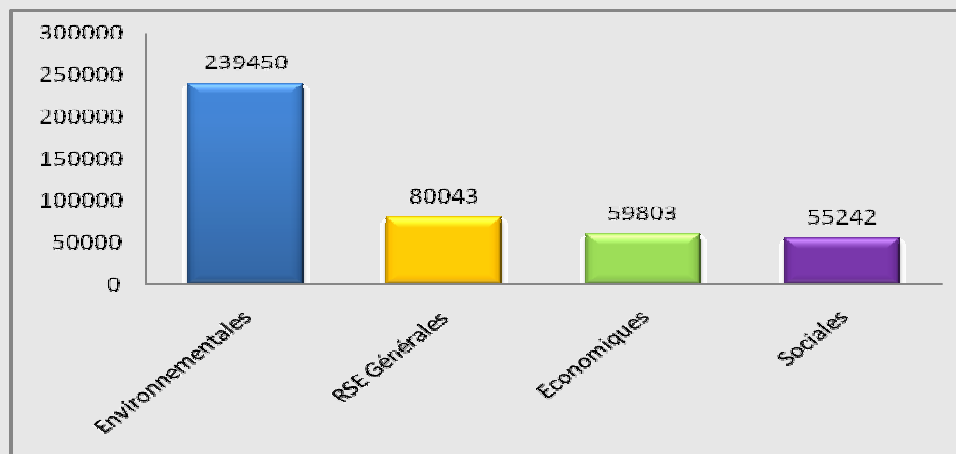
Generated by BlogPulse Copyright 2006 Nielsen BuzzMetrics.





Participation

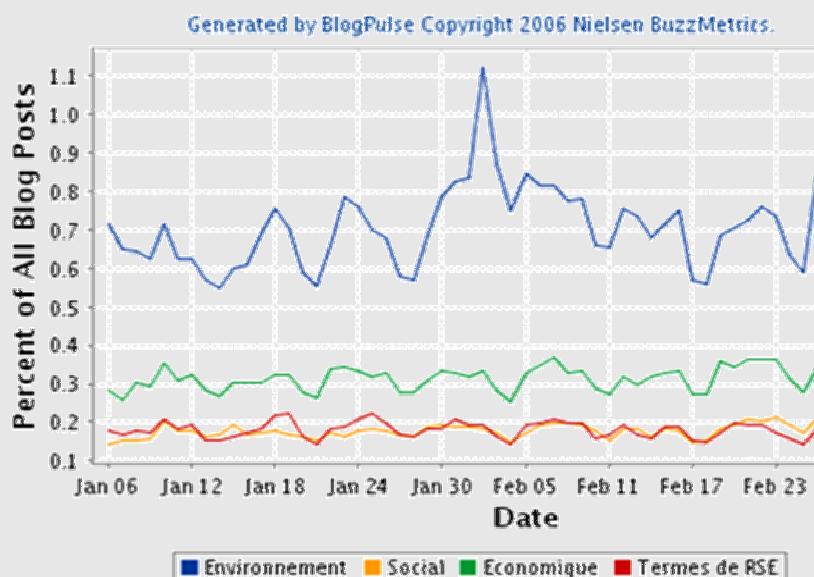
a. Les Conversations par Marqueurs (posts)



Source : élaboration propre à partir de données recueillies de www.Google.com, www.Technorati.com et www.Blogpulse.com

Parmi les thématiques que recouvre la RSE, l'environnement figure parmi les sujets les plus abordés dans la blogosphère. L'environnement constitue en effet près de la moitié des conversations liées à la RSE.

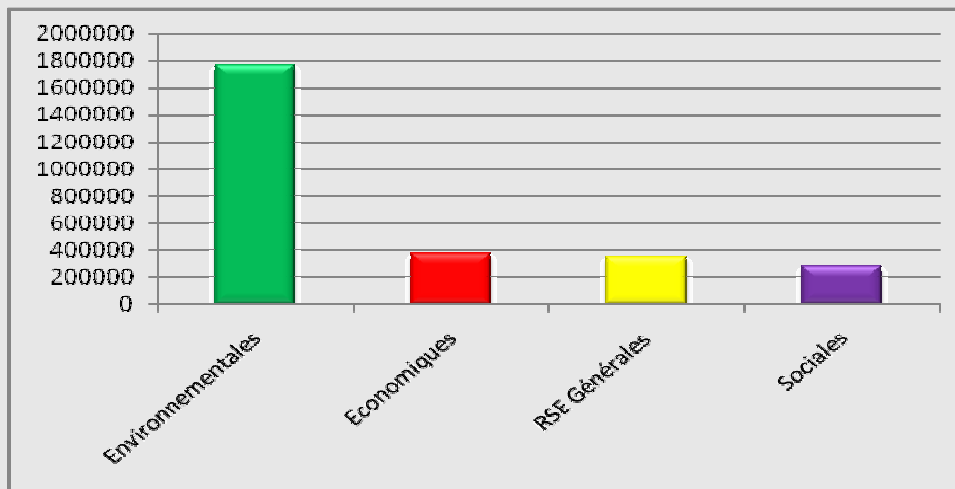
b. Participation Relative dans la Blogosphère



- L'intérêt porté aux thématiques environnementales a augmenté considérablement : les références à ces thèmes sont passées de 0.6% à environ 0.9% du nombre total de messages. Cette variation est essentiellement liée à des discussions portant sur le changement climatique lors de la réunion du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat du 29 janvier au 1er février.
- Les discussions portant sur des aspects économiques et sociaux sont restées relativement stables.



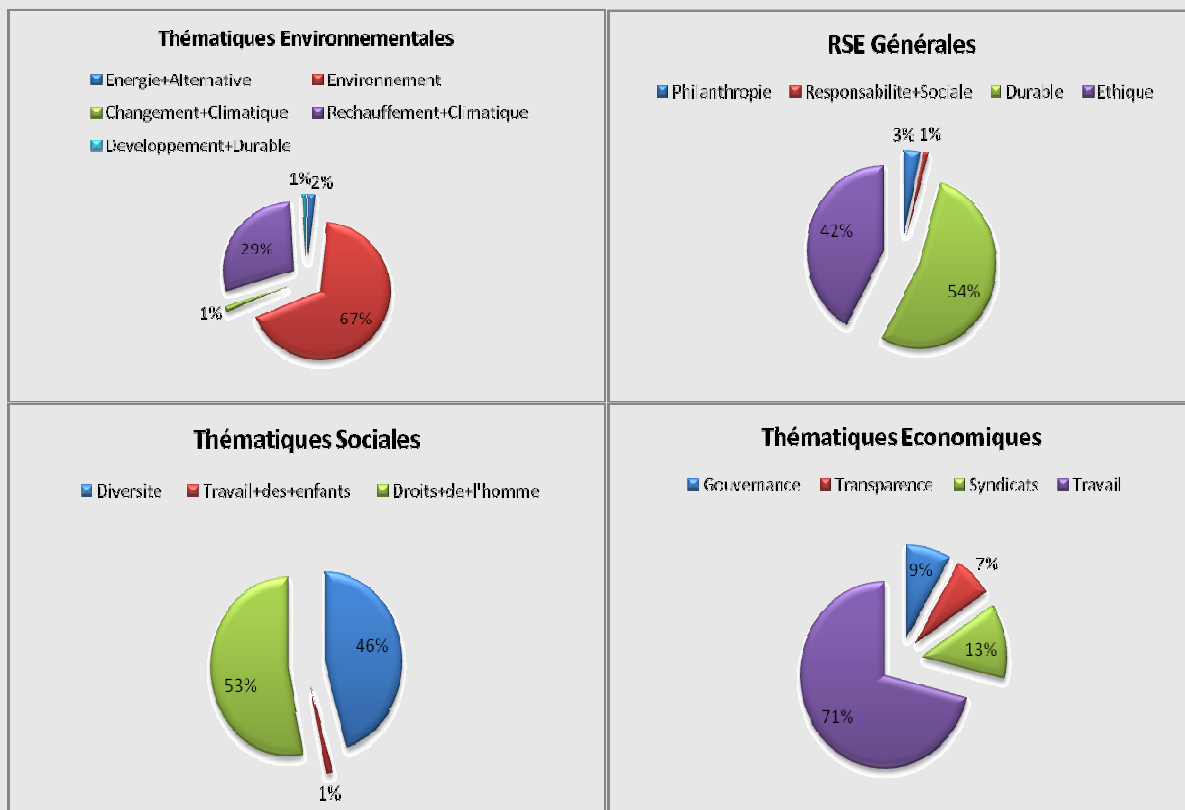
Les Thèmes de Discussion



Source : élaboration propre à partir de données recueillies de www.Google.com , www.Technorati.com et www.Blogpulse.com

- Les discussions liées à l'environnement ont été les plus courantes ; presque la moitié de toutes les conversations y ont été consacrées. On retrouve en effet plus de 90,000 articles avec les mots clés associés à l'environnement.

Participation Relative des Mots Clé à chaque Thème

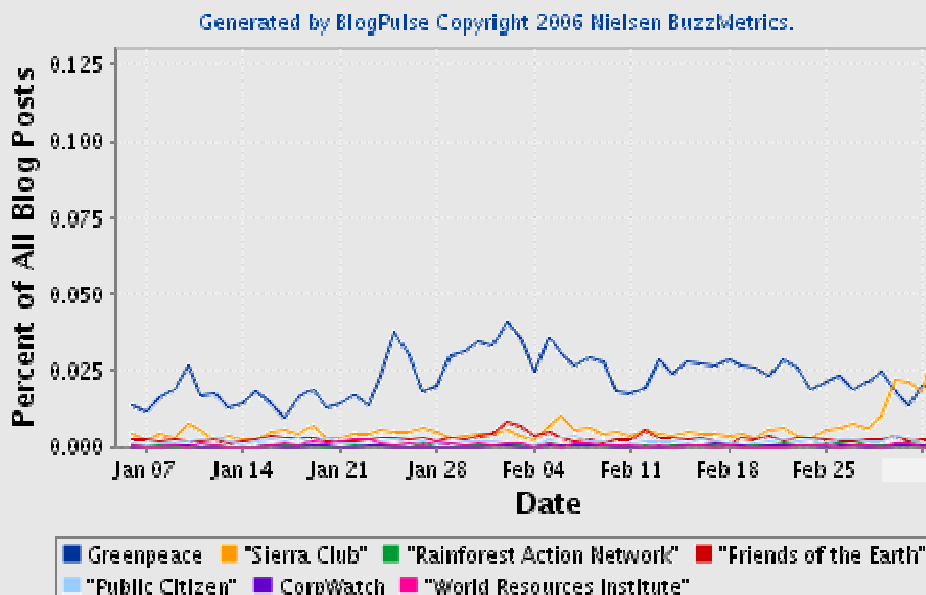


Source : élaboration propre à partir de données recueillies de www.Google.com , www.Technorati.com et www.Blogpulse.com



Les Leaders d'Opinion

- Greenpeace se distingue parmi les ONG



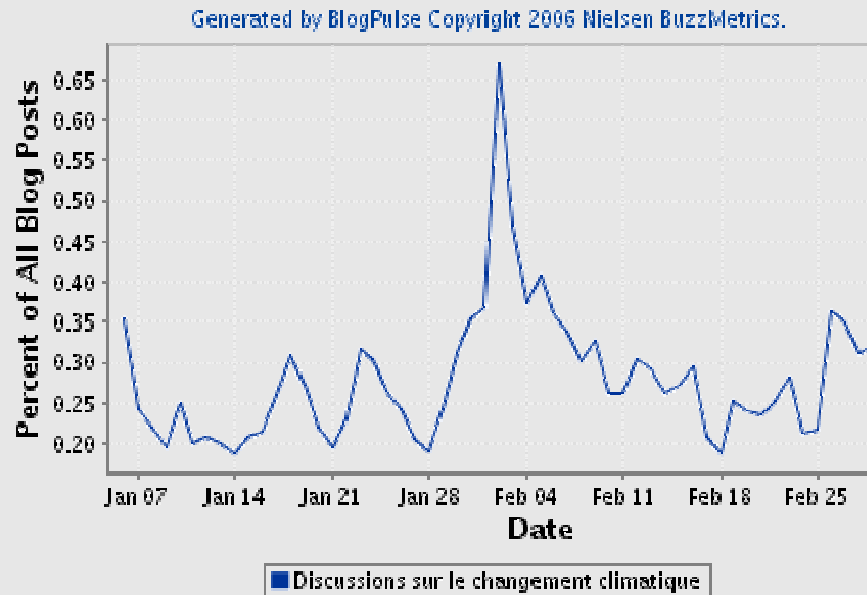
Aujourd'hui la plupart des ONG ont un blog :

- Mais malgré ces efforts, les ONG éprouvent encore des difficultés à être intégrées dans la blogosphère.
- Greenpeace est sans doute l'organisation non gouvernementale dont les blogs sont les plus influents. Greenpeace a en effet une stratégie de blogs « sur-mesure » : en fonction des pays et des campagnes, l'organisation crée en effet des blogs dédiés. Cette stratégie s'avère judicieuse.
- Greenpeace se distingue également au mois de janvier des autres ONG par deux campagnes bien couvertes dans la blogosphère : le site « greenyourapple.com (voir infra) et la campagne contre changement climatique lancée au moment de la réunion du GIEC à Paris fin janvier.



Les Événements Majeurs

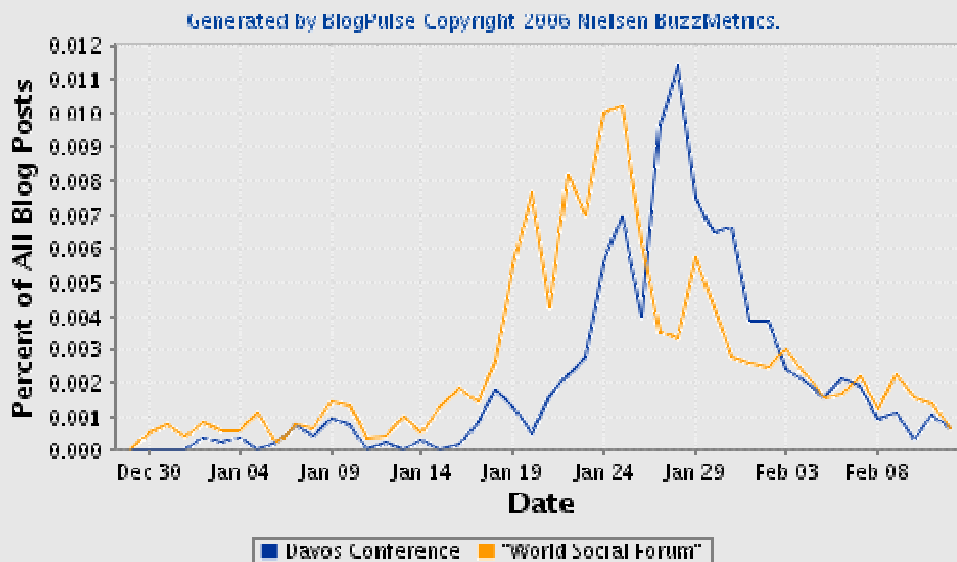
Les débats autour du changement climatique



Suite à la réunion du Groupements international d'experts sur l'évolution du climat, le changement climatique a été l'une des thématiques les plus abordées. On trouve à cet égard dans la blogosphère des discussions d'experts aussi bien que de simples citoyens s'interrogeant sur les effets du changement climatique. Il est notable à cet égard que le changement climatique soit devenu une thématique transversale, impliquant aussi bien scientifiques, politiques et citoyens dans la blogosphère.



Le Forum Economique de Davos et le Forum Social Mondial de Nairobi



Le Forum Economique de Davos

A Davos comme ailleurs, la blogosphère est incontournable : cette année, les organisateurs du Forum ont mis les bouchées doubles en demandant aux 2.400 participants, tout horizon confondu, d'y contribuer. Le succès n'a pas été totalement au rendez-vous.

- **Ce sont surtout des habitués du web qui interviennent sur le blog officiel**, comme les bloggeurs vedette Arianna Huffington ou Loïc Le Meur pour les bloggeurs français. Quelques patrons ont participé à cette initiative, notamment Ben Verwaayen, directeur général de British Telecom.
- **Succès relatif pour les questions-réponses par vidéo** sur www.davosconversation.org, qui agrège plusieurs blogs partenaires (notamment BBC, Buzzmachine.com, The Huffington Post). "Les leaders mondiaux répondent à vos questions par vidéo" pour créer un "pont" entre la "l'opinion publique" et « l'élite mondiale », promet le site. Au troisième jour du forum, huit internautes avaient posé chacun une question aux participants de Davos. **Des patrons de petites entreprises, mais aussi la présidente de Finlande se sont prêtés au jeu.** Mais malgré un ton parfois décalé, les messages "postés" sur www.forumblog.org sont généralement assez sages : "j'ai été très impressionné par les visions des participants au débat" sur l'économie, s'enthousiasme ainsi un blogueur.



Les Blogs plus Influents sur Davos

The Huffington Post

Arianna Huffington

www.huffingtonpost.com

Editorialiste et femme politique américaine, Arianna Huffington dirige le Huffington Post, son blog politique. Son activisme anti-pétrolier l'a mené à diriger The Detroit Project, qui vise à mettre fin à la « dépendance américaine » en matière d'énergie au Moyen-Orient. En 2003, elle se lance dans la course au poste de gouverneur de la Californie, mais elle fut défaite par Arnold Schwarzenegger. Son blog est l'un des plus influents au monde, il est animé par plus de 200 journalistes et intellectuels américains.

BuzzMachine

Jeff Jarvis

www.buzzmachine.com

BuzzMachine est le blog de Jeff Jarvis, ex-chroniqueur du San Francisco Examiner. Journaliste, il fut critique de télévision pour le magazine américain TV Guide et éditeur pour le New York Daily News. Son influence a été l'objet de la première analyse scientifique de l'impact des blogs sur l'image des entreprises. En effet, suite à un billet écrit sur son blog BuzzMachine, une lettre ouverte au PDG de Dell critiquant son service après-vente, l'entreprise a vu ses ventes décroître rapidement. Ce fut le premier impact référencé d'un *Buzz* sur une entreprise.



Le Forum Social Mondial à Nairobi

La 7ème édition du Forum Social Mondial, le rendez-vous des alter-mondialistes, s'est terminée le jeudi 25 janvier à Nairobi (Kenya). A l'image du mouvement alter-mondialiste, ce rendez-vous s'est caractérisé par l'absence d'un blog fédérateur officiel.

- Le Forum social Mondial a été un évènement relativement couvert dans la blogosphère : avec la publication d'environ 5000 posts, le mouvement altermondialiste parvient à mobiliser les bloggeurs.
- **L'atomisation des références au FSM dans la blogosphère a rendu difficile l'identification de leaders d'opinion.** La démultiplication de sources, de posts en provenance d'une myriade d'organisations, et l'absence d'une référence centrale relayant des informations en provenance du FSM explique la faible couverture du Forum dans la blogosphère.
- **Les impressions personnelles ont pris le dessus.** Les plus importantes contributions vis-à-vis de cette rencontre sont les billets issus de témoignages vécus sur place à Nairobi, et diffusés sur des blogs personnels, ou réunis sur le blog d'un média qui contribue à élargir leur audience et à les mettre en forme, comme ce fut le cas de celui mis en place par **Libération**.

Les Blogs plus Influent sur le Forum Social Mondial

Les alter-bloggeurs du FSM

Nicolas Haeringer, Christophe Aguiton, Laurent Jesover, Jean Merckaert, Claire Quilichini et Haud Le Guen

<http://forumnairobi.blogs.liberation.fr/regards>

Principale source d'information sur le FSM, ce blog a été constitué par Libération et mis à jour par des participants non-journalistes. Ce journal avait ouvert un blog collectif à six voix dont Nicolas Haeringer (qui fait thèse à Paris Dauphine sur les Forums sociaux), Christophe Aguiton (militant très connu de SUD-PTT et Attac France), Laurent Jesover (présent à titre personnel, "j'ai participé depuis le premier Forum de Porto Alegre à différents titres aux Forums mondiaux et européens"), Jean Merckaert, (Comité catholique contre la faim et pour le développement, CCFD) et Claire Quilichini, Haud Le Guen (salariée du réseau des Petits Débrouillards).

Houtlust

Marc Van Gulp

<http://blogger.xs4all.nl/marcg>

Houtlust s'intéresse à la publicité et à l'activisme. Un parfait inconnu, Marc Van Gulp regroupe des publicités sociétales réalisées par des organismes à but non lucratifs. On y trouve en particulier les principales campagnes autour du changement climatique comme celle de Greenpeace, Friends Of the Earth UK, ou relatives aux initiatives pour la réduction de la pauvreté (makepovertyhistory.org). Site influent, il constitue une banque d'image de l'activisme international.



La Campagne du Mois

A partir de Janvier 2007, Greenpeace lance une campagne contre Apple afin d'alerter les consommateurs contre la dangerosité des produits contenus dans les produits Apple.

We love Apple. Apple knows more about "clean" design than anybody, right? So why do Macs, iPods, iBooks and the rest of their product range contain hazardous substances that other companies have abandoned? A cutting edge company shouldn't be cutting lives short by exposing children in China and India to dangerous chemicals. **That's why we Apple fans need to demand a new, cool product: a greener Apple.**

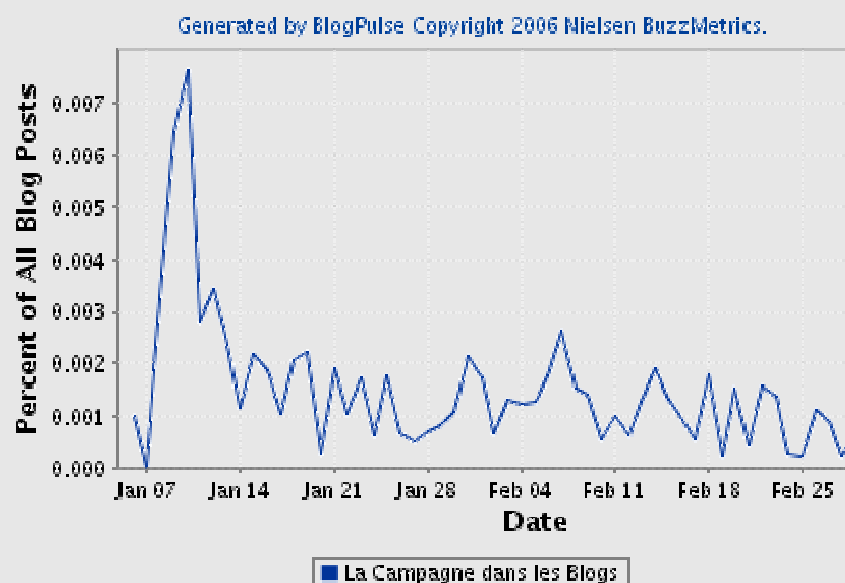
Last year was just the beginning.
Steve, green our Apple in 2007.

I love my iPod but can we lose the iWaste?

Take Action
Help make that green wish come true

iLove my Apple
Share the iLove send an e-card

Le Buzz



La campagne connaît un beau succès à son lancement en janvier.



Les Blogs Francophones RSE les plus actifs du Mois

BLOG

Entreprise Citoyenne
NéoECO
Marc Snyder (emm-ess consultants)
Quotidien Durable .Com
ecoact.net
Jusqu'ici, tout va bien
Etienneluneau
Blog Le Rameau
La Fausse note

URL

<http://www.entreprise-citoyenne.com>
<http://laurenceh.typepad.com/laurence>
<http://emm-ess.blogspot.com>
<http://quotidiendurable.com>
<http://eco-act.typepad.com/ecoact>
<http://touvabien.typepad.com/touvabien>
<http://etienneluneau.vox.com>
<http://blog.lerameau.fr>
<http://fausse-note.eu>